

Necesidades de los sectores económicos,

En el contexto actual Covid-19
Resultados principales

Introducción

La capacitación sigue siendo un mecanismo relevante para mejorar las capacidades de adaptación de las empresas ante los cambios vertiginosos producidos a nivel mundial por el virus SARS-Cov-2. Este hecho, y muchos otros aspectos vinculados al ámbito de la formación profesional, fueron confirmados y recopilados en la consulta denominada “Necesidades de los sectores económicos, en el contexto actual Covid-19”, en donde participaron empresas cotizantes al sistema de formación profesional del país.

Dado el compromiso institucional existente orientado a suplir las necesidades de capacitación de los diferentes sectores productivos, sobretodo en esta nueva realidad, los insumos obtenidos mediante esta consulta son de suma importancia para realizar ajustes y/o reorientaciones a la oferta de formación profesional disponible de la Institución, orientada principalmente al fortalecimiento de las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Este informe contiene los hallazgos principales de esta consulta y está conformado de la siguiente forma: en primer lugar se presentan algunas de las características principales de las empresas participantes, posteriormente, en el siguiente apartado se desarrollan las necesidades en materia de formación profesional identificadas, luego se muestran las proyecciones de las empresas en cuanto al teletrabajo y finalmente se presentan las conclusiones finales.

Aspectos metodológicos

Los objetivos, el tipo de estudio realizado y demás aspectos metodológicos de esta consulta se presentan a continuación:

Objetivos

Identificar las necesidades de los sectores económicos en el ámbito de la formación profesional, para mejorar los niveles de pertinencia de la oferta formativa.

Objetivos específicos

- Establecer las necesidades en materia de formación profesional.
- Determinar la proyección de personal en la modalidad de teletrabajo.
- Identificar los perfiles de puestos de trabajo prioritarios por área funcional en el contexto actual.

Tipo de estudio

La investigación de campo realizada es de carácter exploratorio y la información fue recopilada mediante el uso de formularios electrónicos.

Tipo de muestreo

Muestreo no probabilístico equivalente a 300 empresas.

Diseño y desarrollo de la investigación

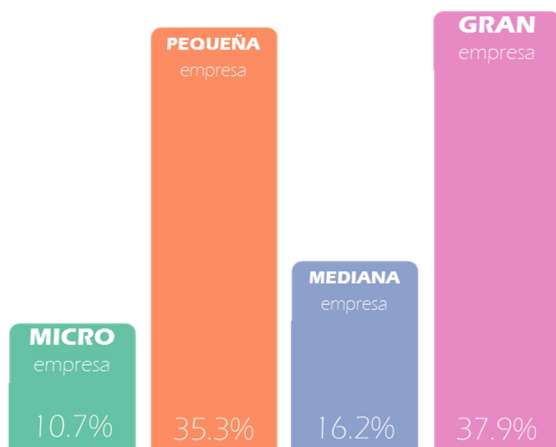
Del 11 de septiembre al 9 de octubre de 2020.

Empresas participantes

Las empresas que participaron en esta consulta forman parte de las unidades empresariales que cotizan al Sistema de Formación profesional del país.

La mayor parte (73.2% del total) de las empresas que participaron se clasifican en las categorías grandes y pequeñas. Le siguen en ese orden las medianas y micro, con 16% y 11%, respectivamente.

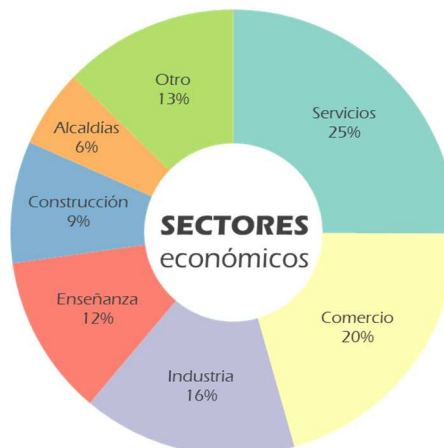
En cuanto a la zona geográfica a las que éstas



pertenecen, más de la mitad (54%) se ubican en el departamento de San Salvador y más de una cuarta parte (28%) en el departamento de La Libertad. Esto en correspondencia con la concentración del tejido productivo en el territorio nacional. La participación por sectores se concentra en principalmente en tres: Servicios, Comercio e Industria; juntos representan al 61% de todas las empresas participantes (Ver gráfico de pastel).

Adicionalmente, otros de los sectores con participación son: Enseñanza, Construcción y al que se ha denominado Alcaldías, por estar conformado en su mayoría por gobiernos municipales.

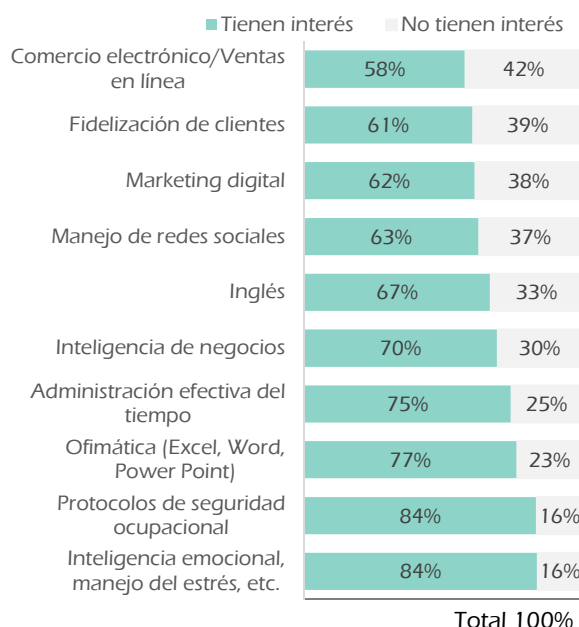
En relación a los representantes de empresas que fungieron como informantes, la mayoría de ellos son mujeres (68%) con cargos gerenciales (36%) y pertenecientes al área funcional de recursos humanos (57%).



Tendencias de formación

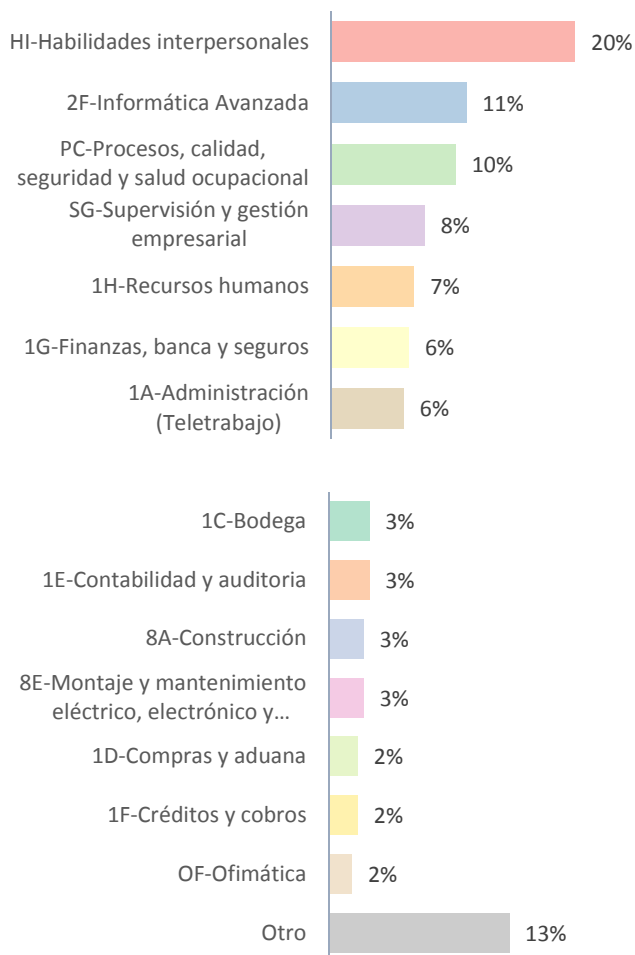
Actualmente, las empresas (99% de ellas) le confieren una gran importancia a la formación de sus trabajadores. Además, el 96% manifestó su interés en formar a su personal. Lo que deja de manifiesto la relevancia que sigue teniendo la capacitación en el contexto actual.

Con base al análisis de tendencias en materia de formación profesional identificadas en el mercado laboral, los temas de capacitación más demandados son: Administración efectiva del tiempo, ofimática, protocolos de seguridad y salud ocupacional e inteligencia emocional, manejo del estrés, etc.



Otras necesidades de formación puntuales de las empresas

Las empresas identificaron adicionalmente temas de capacitación en 14 familias formativas:



El 49% del total de estas demandas de capacitación se concentran en 4 de ellas: *Habilidades interpersonales, Informática avanzada, Procesos, calidad, seguridad y salud ocupacional, y Supervisión y gestión empresarial.*

A nivel sectorial, estas necesidades tienen similitudes pero también elementos diferenciadores. Por ejemplo:

- *La familia formativa Habilidades interpersonales es demanda en similar medida en sectores como Servicios, Comercio e Industria. De igual forma, las demandas en la familia Finanzas, banca y seguros por los sectores Industria, Servicio y Enseñanza*

El 88% de las empresas

participantes considera que la pandemia del Covid-19 ha generado nuevas oportunidades y retos que pudieran solventarse por medio de capacitación.

Entre las oportunidades y retos que identifican, todas ellas vinculadas con la capacidad de adaptación de las empresas, se encuentran las siguientes categorías:

- La incorporación de las medidas de salud, higiene y bioseguridad.
- El uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.
- La transformación en las nuevas formas de vender y atender y conectar con el cliente.
- Las nuevas configuraciones existentes de empleo (teletrabajo) y las maneras para poder gestionarlo.
- Las nuevas oportunidades de formación a distancia, habilitadas por el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.
- La relevancia que recientemente ha cobrado la transformación digital en las empresas y los cambios culturales que implica.

42% de las empresas

tienen interés en contratar personal. Dos de cada tres de los puestos de trabajo requeridos pertenecen a las áreas de Ventas y Producción, operaciones y mantenimiento. En cuanto al perfil, requieren personas entre 25 a 35 años (74%) y con estudios a nivel universitario.

Formaciones relevantes

Es importante resaltar que algunos de los temas de capacitación demandados, agrupados en las 14 familias formativas anteriores, están relacionados transversalmente con el desarrollo y fortalecimiento de competencias para el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y el teletrabajo. Algunos de estos temas son:



- Liderazgo de equipos a distancia y clima laboral.



- Uso de herramientas tecnológicas de comunicación e información.



- Gestión de recursos humanos a distancia (reclutamiento, entrevistas, selección).



- Gestión del teletrabajo (medición de la productividad, supervisión, administración remota de personal).

Otros temas relevantes identificados son los siguientes:



- Medidas de seguridad y prevención.



- Analítica de datos.



- Innovación.

- Gestión del cambio.

- Generación de KPI's.

- Sistemas de gestión de calidad.

- Capacitaciones en la familia Informática avanzada son más demandadas en el sector Servicios que en el resto de sectores económicos.
- Por su parte, Comercio es el único sector económico que demanda temas en la familia formativa Bodega.
- Enseñanza y Alcaldías son los sectores con mayor demanda, en comparación con el resto de sectores, por temas de capacitación en la familia Administración, que es la que contiene los cursos vinculados con la gestión del teletrabajo.
- El sector Construcción demanda temas técnicos en la familia del mismo nombre y en Montaje y mantenimiento eléctrico, electrónico y telecomunicaciones.

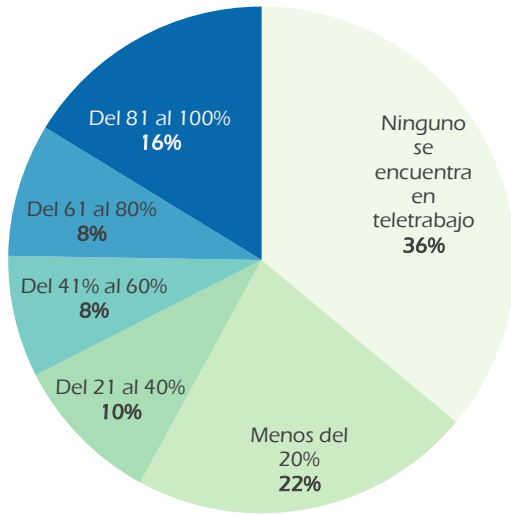
Para recibir la formación, la modalidad más demandada por las empresas es a distancia con videoconferencias virtuales en tiempo real o de manera sincrónica. Le sigue la modalidad presencial y luego a distancia en tiempo diferido o de manera asincrónica. Esta tendencia se percibe similar en el resto de sectores, a diferencia de las Alcaldías que, adicionalmente a la modalidad distancia de forma sincrónica, demandan con una proporción considerable cursos en la modalidad tradicional, es decir de manera presencial.

Situación actual del teletrabajo

Al mes de octubre de 2020, tres de cada cinco empresas tenía a una parte de su personal laborando en la modalidad de teletrabajo. Al comparar por quintiles la concentración de trabajadores, el 22% de las empresas se ubican en el primero de ellos, es decir que poseen menos del 20% de la planilla en esta nueva configuración de trabajo en casa. Le sigue en ese orden las empresas que se ubican en el último quintil, con un 16%.

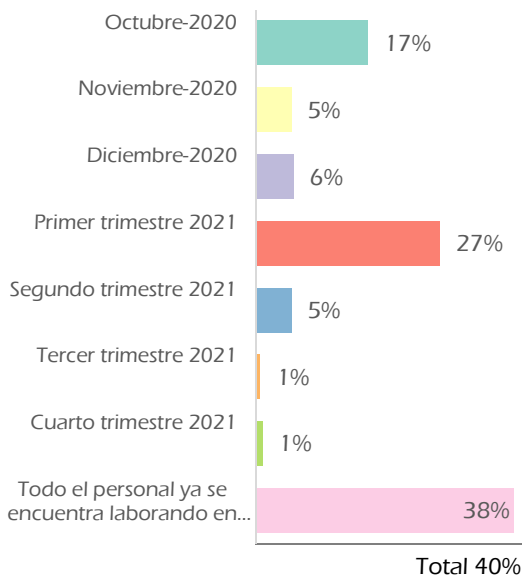
En relación a la situación del teletrabajo en los diferentes sectores económicos, Enseñanza es el sector que posee más trabajadores en la modalidad de teletrabajo. Y por otro lado, las Alcaldías es el que más personal posee trabajando de manera presencial en sus instalaciones.





Proyecciones del teletrabajo

En relación a las proyecciones que tienen las empresas para regresar a la configuración tradicional del trabajo, 17% del total proyecta que todo su personal regresará a laborar a tiempo completo durante el mes de octubre del 2020 y el 27% estima que será durante el primer trimestre de 2021, siendo éstas las opciones más relevantes. Cifras que reflejan las expectativas que poseen en relación al próximo año.



Conclusiones

- En el contexto actual, las empresas de los sectores productivos valoran muy importante la formación para sus trabajadores (99%) y el 96% está interesado en formar a su personal.
- Con respecto a las demandas de formación identificadas por los sectores económicos:
 - Las familias formativas con mayor demanda son (41% del total): Informática avanzada, Procesos, calidad y SSO y Habilidades interpersonales.
 - A nivel de temas, algunos de los más relevantes son los siguientes: gestión del teletrabajo, manejo de herramientas de comunicación e información, procesos de reclutamiento a distancia, diseño de cursos a distancia, liderazgo, Power BI, analítica de datos, innovar, metodologías ágiles, sistemas de calidad, generación de KPI's, entre otros.
- Un 42% del total de empresas tiene interés en contratar personal en el corto plazo. La mayoría de los puestos (64%) son requeridos en las áreas de producción, operaciones y mantenimiento y ventas. En cuanto al perfil, requieren personas entre 25 a 35 años (74%), de sexo indiferente (74%) y con estudios a nivel universitario.
- Seis de cada diez empresas manifestaron que la modalidad más adecuada para recibir la formación es a distancia mediante el uso de videoconferencias en tiempo real.
- Tres de cada cinco empresas tiene una parte de su personal en la modalidad de teletrabajo. El 22% posee menos de un 20% de su personal en esta modalidad y un 16% entre el 80% y el 100% de su personal.
- De las empresas que aún se encuentran en teletrabajo (60% aprox), proyectan que el personal regresará a trabajar a tiempo completo en su empresa principalmente en el primer trimestre de 2021 (27%). Otras manifestaron que será en octubre (17%)

